

Tact est une société de conseils totalement indépendante des agences de branding et communication marketing. Depuis 2001, ses conseillers, expérimentés et formés au brand-driven-business aident des organisations leaders de leur marché, pme et sans but lucratif à exploiter tous les potentiels de leur marque pour développer de la valeur, de la différence et leurs affaires.

Tact Brand-driven-Business

- > Tact est une société de conseils fondée en 2001, réunissant uniquement des conseillers en marque expérimentés.
- > Notre seule compétence est de savoir saisir, formuler et exploiter tous les potentiels d'une marque pour développer les affaires.
- > Notre souligné - Brand-driven-Business - précise en quoi nous sommes différents. C'est votre marque qui pilotent les affaires. En tant que vétérans de la gestion de marque, nous en avons fait notre méthode de travail, car nous savons que sans méthode il se peut que les affaires prennent le dessus. Pour votre marque, c'est le début de la fin.
- > Notre méthode de travail est totalement sur mesure. Nous renforçons les marque, les construisons, les fortifions et les menons à leur pic de performance en collaborant étroitement avec les ressources de nos clients. Dire ce qu'il faut faire, sans se préoccuper des réalités, ne fait pas partie de nos engagements. Nous sommes les partisans de la mise en commun des intelligences et d'une véritable implication, dans le seul intérêt de la marque.
- > Notre expertise de la marque (brand building, brand assessment, brand engagement, brand strategy, brand management), nos larges connaissances en management, marketing, communication opérationnelle comme notre modèle «sans unité de production» nous permettent de vous conseiller et résoudre vos défis en utilisant les meilleures ressources du marché, au contraire des agences de branding et communication qui présenteront leurs ressources intégrées comme solution.

En quoi nous croyons

- > Nous croyons en un business différent, dans lequel l'authenticité et son affirmation, la sincérité paient.
- > C'est en réalisant la promesse de sa marque que l'on gagne en sens, puissance et loyauté
- > Ce qui fait votre marque ce sont les impressions qu'ont les gens sans l'avoir consommée, puis les expériences qu'ils réalisent une fois qu'ils viennent à consommer votre marque.
- > Vous pouvez gérer votre marque de façon pro-active en vous assurant que chaque expérience faite avec vous porte ce que votre marque promet.
- > Votre marque est au centre de vos affaires. Croître de façon profitable, se démarquer, faire des économies en marketing communication passent par une exploitation totale des potentiels de votre marque dans tout ce que vous décidez et faites.
- > Etre une marque c'est créer de la loyauté chez ses salariés, chez ses clients en leur donnant et vivant une mission et des valeurs pour un avenir commun qui inspire et guide les performances.

Nos engagements, pris dès 2001 et toujours d'actualité

- > Mener votre marque le plus loin possible dans les affaires sans jamais la trahir
- > Rechercher l'excellence, quelle que soit notre mission
- > Vous dire la vérité, toujours, même si cela met en péril notre relation
- > Travailler en totale confiance
- > Rester passionnés et ambitieux
- > Transférer notre savoir-faire chaque fois que cela est possible
- > Innover dans nos prestations et modes de financement pour être accessibles au plus grand nombre